

RESPONSABLE DE MAGASIN (H/F)

La marque Lipault

Il y a 10 ans, à Paris, la capitale de la mode, un designer amoureux de la couleur osa introduire de la fantaisie dans des bagages, des sacs et plus généralement le monde du voyage. Inspirée par la Haute Couture et l'univers de la Mode, la couleur est la source d'inspiration principale des produits Lipault. Ils s'inscrivent dans un atmosphère pop et vibrante, invitant à la découverte grâce à leur matière en nylon soyeux et vinyle.

Installée dans des quartiers prestigieux de Paris tels que Opéra, Saint-Germain-des-Prés et le Marais, la marque à su se développer à l'international et est d'ores et déjà présente dans près de 50 pays.

L'objectif est de continuer à développer cette jeune marque Française dans le monde entier en s'appuyant sur le savoir-faire du Groupe Samsonite, et d'atteindre à terme, une croissance globale dans l'ensemble des pays où Lipault est présent.

Lipault et le Groupe Samsonite

Rachetée par le Groupe Samsonite, acteur mondial majeur dans le domaine du bagage, en 2014, le positionnement de Lipault est atypique au sein du groupe car c'est la seule marque gérée au niveau international depuis Paris.

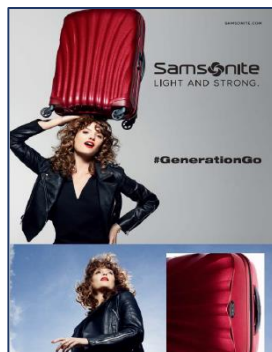
Un Portefeuille de Marques Complémentaires

Les principales :



Premium, fonctionnels et ingénieux

#PerfectingTheJourney



Samsonite

Résistant, léger et tendance

#MySamsonite
#GenerationGo



Lipault
Refreshes
PARIS

Stylés, colorés, audacieux

#Lipaultrefreshesparis



AMERICAN
TOURISTER
SINCE 1951

Colorés, funs et abordables

#MeAndMyAT
#BringBackMore #CR7

ARCHITECTURE DU POSTE

Reportant directement au Directeur Commercial, vous aurez comme principales missions **d'atteindre les objectifs de vente** et **d'optimiser la rentabilité du magasin** grâce à la gestion efficace de son personnel et des produits.

PRINCIPALES MISSIONS

- Atteindre les objectifs de vente
- Optimiser la rentabilité du magasin/corner grâce à la gestion efficace de son personnel et des produits
- Contrôle des frais opérationnels.

ACTIVITÉS ET TÂCHES DU POSTE

1. Performance du magasin et analyse des chiffres
 - Maîtrise la connaissance des indices de performances (KPIs), les collectes et les analyse.
2. Service et fidélisation de la clientèle
 - Démonstre d'une connaissance actualisée de chaque produit et fournit un service à la clientèle irréprochable.
3. Animation de l'équipe
 - En collaboration avec le Responsable, attire, recrute, forme des collaborateurs talentueux et mesure leur performance
4. Operations
 - Gestion administrative et mise en œuvre des normes opérationnelles internes (banque, caisse, ouverture et fermeture, hygiène; etc.) et locales (dispositions propres, législation locale).
5. Gestion du stock, merchandising, marketing & promotions
 - Respecte les consignes données au niveau du merchandising et des promotions tout en adaptant l'offre localement.
6. Communication
 - Veille à ce que les procédures et normes de la société soient respectées et à les communiquer tant en interne (collaborateurs et management) qu'en externe.
 - Fait le lien avec le siège social France

En tant que réel ambassadeur(rice) de la marque, vous valorisez nos produits auprès d'une clientèle locale et internationale tout en veillant au respect de l'image de marque en garantissant un conseil privilégié.

LES PROFILS QUE NOUS CHERCHONS

- Issu(e) d'une formation commerciale, vous justifiez d'une expérience significative dans un univers Premium.
- Minimum 3 ans à un poste de management
- Langue : Très bon niveau d'anglais
- Compétences informatiques confirmées (Pack Office)

NOTRE FUTUR RESPONSABLE DE MAGASIN EST :

- **Un Leader**, ses compétences managériales sont reconnues de tous et il inspire son équipe et ses collègues grâce à son dynamisme.
- **Orienté Chiffre**, il maîtrise les indicateurs de performance à la perfection et recherche toujours des opportunités pour les améliorer.
- **Autonome & responsable**, il pilote le point de vente et ses équipes à la perfection.
- **Flexible & Polyvalent**, il n'a pas peur de passer d'une tâche à une autre très rapidement.